**ВВЕДЕНИЕ**

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение**: 6 часов

В современном мире с каждым днём появляется всё больше и больше новых технологий. В настоящее время сложно представить организацию, у которой нет веб-сайта.

К вам обратилась компания «CruiseVolga» - новая и энергичная компания, предоставляющая услуги круизов на теплоходах по реке Волга. Главная цель компании - развить связность между городами близ Волги путем организации круизов на непостоянной основе по мере накопления запросов на круизы.

Основные принципы работы сервиса:

1. Выбрать удобную дату отплытия.
2. Накопить больше 50% бронирований на рейс.
3. Получить снижение стоимости.

Призыв: Открой Волгу вместе с нами! Волга Матушка-река, ты сближаешь города.

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к акцентам и основным объектам сервиса.

Заказчик хочет, чтобы сайт был современный и энергичный, а также удобный, простой и не менял свои качества при различных разрешениях экрана.

Заказчик отметил, что услугами круизной компании, в основном, пользуются люди в возрасте от 17 до 40 лет.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

|  |
| --- |
| **ВНИМАНИЕ! Проверяться будут только работы, загруженные на сервер!** |

## 

## **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

* Главная страница - Landing Page
* Страница входа в личный кабинет
* Страница регистрации в личном кабинете
* Страница личного кабинета
* Страница с результатами поиска
* Страница бронирования
* Страница управления бронированием
* Страница выбора кают на теплоходе

**Главная страница (landing page)**

Главная страница должна содержать следующие блоки:

* Шапка сайта
  + Логотип компании
  + Меню навигации
    - Акции,
    - Поиск,
    - Регистрация на круиз,
    - Личный кабинет
* Секция(и) описания принципа накопления бронирований для осуществления круиза с целью снижения его стоимости. Три принципа необходимо визуализировать при помощи анимированной инфографики на основе вводимых демо данных посетителем. Например, выбор условной даты, ввод числа бронирований и демонстрация изменения стоимости и вероятности отплытия.
* Секция о доверии компании.
* Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
  + Откуда – город или речной порт отправления
  + Куда – город или речной порт назначения
  + Туда – дата отправления туда
  + Обратно – дата отправления обратно
  + Количество пассажиров (от 1 до 8 включительно)
  + Кнопка для поиска билетов
* Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
  + Изображение
  + Название акции
  + Краткое описание акции
  + Кнопка для просмотра акции
* Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
  + Поле для ввода Email
  + Кнопка для подписки
* Подвал сайта
  + Телефон “8 (800) 100-10-10”
  + Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)  
      
    Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

|  |
| --- |
| Возврат : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return Обратная связь : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback |

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

|  |
| --- |
| <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return”>Возврат</a> <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback”>Обратная связь</a> |

где xxxxxx - ваш логин.

**Страница с результатами поиска**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска круизов). На этой странице необходимо отобразить все найденные круизы (туда и обратно), а именно:

* Номер круиза
* Теплоход
* Дата отправления
* Время отправления
* Время прибытия
* Время в пути
* Стоимость
* Вероятность отправления

Вероятность отправления - это визуальное отображение зависящие от заполненности круиза в указанную дату. Если теплоход заполнен на половину (30 из 60 пассажиров), то вероятность отправления - 100%. Если теплоход заполнен на четверть (15 из 60 пассажиров), то вероятность отправления - 50% и т.д.

Предусмотрите способ для выбора понравившихся круизов (один круиз “туда” и один круиз “обратно”) и кнопку для перехода к бронированию.

**Страница бронирования**

Данная страница отображается сразу после страницы с результатами поиска. На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных пассажиров, а именно:

* Данные о круизах (для каждого круиза)
  + Номер круиза
  + Название города отправления
  + Название речного порта отправления
  + Дата отправления
  + Время отправления
  + Название города назначения
  + Название речного порта назначения
  + Время прибытия
  + Стоимость
* Данные о пассажирах (для каждого пассажира)
  + Имя
  + Фамилия
  + Дата рождения
  + Номер документа
* Кнопка для добавления пассажира для добавления еще одного пассажира в бронирование
* Кнопка для удаления пассажира
* Финальная стоимость
* Кнопка для оформления бронирования

**Страница управления бронированием**

На этой странице необходимо отобразить всю информацию о бронировании, а именно:

* Информация о бронировании
  + Код бронирования
  + Стоимость бронирования
* Информация о круизе (для каждого круиза)
  + Номер круиза
  + Теплоход
  + Название города отправления
  + Название речного порта отправления
  + Дата отправления
  + Время отправления
  + Название города назначения
  + Название речного порта назначения
  + Время прибытия
  + Время в пути
  + Вероятность отправления
* Информация о пассажирах (для каждого пассажира)
  + Имя
  + Фамилия
  + Дата рождения
  + Номер документа
  + Каюта на палубе теплохода туда
  + Каюта на палубе теплохода обратно
* Кнопка для выбора каюты

**Страница выбора каюты на палубе теплохода**

На этой странице необходимо отобразить схему теплохода с возможностью выбрать каюту. В компании “CruiseVolga” используется теплоход, который имеет 2 палубы по 24 каюты на каждой палубе.

**Страница регистрации в личном кабинете**

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

* Имя
* Фамилия
* Номер документа
* Телефон
* Пароль
* Повтор пароля
* Кнопка для регистрации

**Страница входа в личный кабинет**

На этой странице вам необходимо сделать форму со следующими полями:

* Телефон
* Пароль
* Кнопка для входа

**Страница личного кабинета**

На этой странице необходимо отобразить информацию о пользователе, а именно:

* Имя
* Фамилия
* Количество круизов
* Кнопка выхода из личного кабинета
* Предстоящие бронирования. Каждое бронирование должно отражать следующую информацию:
  + Код бронирования
  + Дата отправления
  + Время отправления
  + Время прибытия
  + Название речного порта отправления
  + Название речного порта назначения

**ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу http://xxxxxx-m1.wsr.ru/, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

* Главная страница - Landing Page – index.html
* Страница входа в личный кабинет – login.html
* Страница регистрации в личном кабинете – register.html
* Страница личного кабинета – profile.html
* Страница с результатами поиска – search.html
* Страница бронирования – booking.html
* Страница управления бронированием – booking\_management.html
* Страница выбора кают на палубе теплохода – seat.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html , http://xxxxxx-m1.wsr.ru/login.html и т.д.

**Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (bootstrap, например) запрещено.

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Секция** | **Критерий** | **Сумма** |
| A | Организация работы и управление | 1,50 |
| B | Коммуникация и навыки межличностного общения | 1,50 |
| C | Графический дизайн | 16,00 |
| D | Верстка | 17,00 |
| E | Программирование на стороне клиента | 2,00 |
| F | Программирование на стороне сервера | 0,00 |
| G | CMS | 0,00 |
| **Всего** |  | 38,00 |